

Het positieve beeld van Scheveningen vertoont zo hier en daar wat krasjes. Er is sprake van een gebrek aan ruimtelijke samenhang, er bestaat kritiek op bepaalde architectuur en de inrichting van de openbare ruimte laat op sommige plaatsen te wensen over. Daarnaast is Scheveningen op drukke dagen moeilijk bereikbaar en is het lastig om een parkeerplaats te vinden. De ruimtelijke structuur, de openbare ruimte en de ontsluiting van de badplaats vragen om verbetering. Het functioneren van Scheveningen als geheel wordt daar immers mede door bepaald. Dit hoofdstuk schetst een beeld van het huidige Scheveningen en de wijze waarop dit functioneert.

Scheveningen heeft een unieke ligging aan zee met strand, duinen en allerlei attracties en voorzieningen. Scheveningen is met 18 miljoen gasten per jaar de best bezochte badplaats aan de Noordzee. De kustzone is een van de internationale visitekaartjes van Den Haag. Het Kurhaus en de Pier zijn beeldbepalende bouwwerken, die internationale bekendheid genieten. Scheveningen wordt verder gekarakteriseerd door het oude vissersdorp met de Keizerstraat en de visserswoningen. Ook het bedrijvige havengebied is zeer kenmerkend door de ruime opzet en de specifieke havenarchitectuur. De badplaats is met zijn geheel eigen karakter en aanbod complementair aan het grootstedelijke Den Haag, dat op steenworp afstand ligt. Den Haag en Scheveningen zijn door verschillende, soms statig ingerichte lanen met elkaar verbonden.

