

Gemeente Den Haag

BEANTWOORDING SCHRIFTELIJKE VRAGEN van het raadslid G.H.M. Wijsmuller

sv 2009.053
RIS 161329
Regnr. DSO/2009.521

Den Haag, 14 april 2009

Inzake: Economie Scheveningen-Bad

De gemeenteraad

Het raadslid de heer G.H.M. Wijsmuller heeft op 6 februari 2009 een brief met daarin twaalf vragen aan de voorzitter van de gemeenteraad gericht.

Ingevolge het bepaalde in artikel 38, van het reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad, antwoorden wij als volgt.

1. *Is het juist dat wethouder Norder in de pers en tijdens publieke optredens herhaaldelijk spreekt over de economische teruggang en verloedering van Scheveningen-Bad?*

Wethouder Norder heeft in het kader van de samenspraak voor het masterplan Scheveningen-kust aangegeven dat er voor Scheveningen-Bad een aantal economische trends waarneembaar zijn die de gemeente zorgen baren.

2. *Kan het college bevestigen dat het Kurhaus in 2007 een omzet behaalde van 23 miljoen euro, ofwel de hoogste omzet ooit?*

Ja, nieuwsberichten van het Steigenberger Kurhaus Hotel bevestigen deze gegevens. Hierbij moet worden aangetekend dat omzet niet hetzelfde is als winst.

3. *Kan het college bevestigen dat het Bilderberg Europahotel in 2007 een winst behaalde die 86% hoger was dan in 2006?*

Volgens nieuwsberichten van de Bilderberg hotelketen is de netto winst van de gehele hotelketen in 2007 met 86% gestegen ten opzichte van 2006. De gemeente beschikt niet over bedrijfsspecifieke gegevens van het Bilderberg Europa Hotel in Den Haag.

4. *Kan het college bevestigen dat in 2006 Scheveningen 44 hotels telde met 1344 kamers en 2675 bedden met een bezettingsgraad van 71%?*

Volgens onze gegevens zijn er in Scheveningen 31 hotels met 1216 kamers en 2426 bedden. De bezettingsgraad van vier grote hotels in stadsdeel Scheveningen (Steigenberger Kurhaus Hotel, Carlton Beach Hotel, Bilderberg Europa Hotel en Crown Plaza Den Haag Promenade) bedroeg in 2006 - volgens opgave van deze hotels - circa 69% (bron ERA).

5. *Kan het college bevestigen dat in 2007 het Holland Casino 873.000 keer werd bezocht, het aantal werknemers met 34 groeide tot 413 fte's en het casino een omzet behaalde van 78,9 miljoen euro, oftewel het grootste aantal bezoekers ooit en de beste omzet sinds 2004?*

Ja, het jaarverslag van het Holland Casino bevestigt deze gegevens.

6. *Kan het college bevestigen dat Scheveningen Bad exclusief evenementen in 1970 drie miljoen keer werd bezocht, in 1997 10,8 miljoen keer en in 2007 14 miljoen keer?*

Bezoekersonderzoeken die in opdracht van de gemeente Den Haag zijn uitgevoerd geven aan dat Scheveningen-Bad in 1997 *inclusief* evenementen circa 10,8 miljoen bezoekers trok, in 2004 circa 13,9 miljoen en in 2007 circa 11,8 miljoen bezoekers. Onderzoeksgegevens uit 1970 zijn bij de gemeente niet beschikbaar.

7. *Kan het college bevestigen dat met deze aantallen Scheveningen Bad het drukstbezochte pretpark in Nederland is?*

Scheveningen-Bad trekt op jaarbasis meer bezoekers dan Nederlandse pretparken zoals De Efteling en Duinrell. Het zal echter duidelijk zijn dat Scheveningen-Bad naar zijn aard geen pretpark is en een vergelijking dus niet mogelijk is.

8. *Is het college met mij van mening dat een wethouder zich op feiten dient te baseren?*

Ja, de uitspraken die de wethouder heeft gedaan zijn gebaseerd op uitkomsten van economisch onderzoek (o.a. Bezoekersonderzoek).

9. *Is mijn indruk juist dat de wethouder bezig is om Scheveningen Bad doelbewust negatief af te schilderen, zodat de geesten rijp gemaakt worden voor afbraak en megalomane bouwplannen? Zo nee, waarom niet?*

Nee, die indruk is niet juist. De wethouder heeft aangegeven dat Scheveningen-Bad een zeer belangrijk visitekaartje is voor de stad Den Haag, nog steeds veel bezoekers trekt en er volop kansen liggen voor economische ontwikkeling.

Juist omdat de wethouder en de overige leden van het college Scheveningen zo belangrijk vinden is het belangrijk scherp te blijven op mogelijke negatieve tendensen. Scheveningen functioneert - zeker bij mooi weer - goed maar er is over een wat langere termijn genomen toch sprake van een zekere stagnatie. Als Scheveningen haar concurrentiepositie t.o.v. andere badplaatsen in bijvoorbeeld Duitsland en België niet wil verliezen zijn nieuwe impulsen nodig. In de vrijetijdsbranche is stilstand achteruitgang, daarom investeren ook andere kustplaatsen en vrijetijdslocaties (zoals attracties) fors.

Als we willen dat Scheveningen floreert, ook in de toekomst veel bezoekers trekt en daarmee werkgelegenheid en inkomen genereert, dan moeten we de potenties van Scheveningen optimaal benutten. De gemeente draagt daar aan bij door investeringen in de openbare ruimte, de stedenbouwkundige structuur, de bereikbaarheid en het voorzieningenpakket.

10. *Is het college bewust van het feit dat de negatieve beeldvorming door de wethouder economische schade kan opleveren voor de toeristische industrie in Scheveningen? Zo nee, waarom niet?*

Zoals onder vraag 8 opgemerkt, doet de wethouder er samen met de andere leden van het college álles aan om te bevorderen dat de toeristische industrie in Scheveningen kan floreren. Dat de wethouder in dat verband, ter ondersteuning van de plannen voor Scheveningen Bad ook heeft gewezen op tekenen van stagnatie is niet meer dan redelijk. Het college denkt niet dat een enkele minder positieve constatering leidt tot negatieve beeldvorming en economische schade.

11. *Is het niet zo dat het college de bevolking oproept om ambassadeur van de stad te zijn door positief over de stad spreken?*

Ja, maar ook een 'ambassadeur van de stad' heeft alle recht - en een bestuurder zelfs de plicht - om juist in het belang van die stad ook te wijzen op minder positieve ontwikkelingen.

12. *Is de wethouder bereid om zijn negatieve en feitelijk onjuiste uitspraken over Scheveningen Bad terug te nemen en kan hij beloven om in het vervolg als een waardig ambassadeur van Scheveningen op te treden? Zo nee, waarom niet?*

Nee, zie ook de antwoorden op de voorgaande vragen.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

mw. A.W.H. Bertram J.J. van Aartsen