

- 1 Strandpaviljoens eerder dicht
- 2 MKB Den Haag: 'Samen een sterker ondernemend Den Haag in 2008'



- 3 Hotelresultaten naar recordhoogte



- 4 Horecaondernemers willen schade verhalen op bierkartel

- 5 125 jaar Koninklijk Horeca Nederland



**Tip:**

Plaats een hyperlink bij uw vermelding op

[www.haagsehoreca.nl](http://www.haagsehoreca.nl)

## Strandpaviljoens eerder dicht

**De strandpaviljoens langs de boulevard van Scheveningen mogen niet langer open blijven. De kortgedingrechter in Den Haag heeft dat bepaald na een kortgeding dat de Vereniging van Strandexploitanten (VVS) had aangespannen tegen de gemeente Den Haag.**



De meeste van de twintig strandpaviljoens langs de boulevard en zes ten noorden van de Pier wilden tot de laatste dag van de herfstvakantie open blijven.

De gemeente Den Haag eiste dat in dat geval minstens 24 van de 26 paviljoens tot half oktober open zouden blijven om overlast voor omwonenden rondom de boulevard bij het opbreken te voorkomen. Drie strandpaviljoenhouders wilden hieraan echter niet meewerken en hun paviljoen gewoon per 1 oktober sluiten. Dat was voor de gemeente Den Haag aanleiding om dan maar alle strandpaviljoens te verplichten om op 1 oktober te sluiten.

De VVS spande daarop een kort geding aan tegen de gemeente, maar de rechter stelde de laatste in het gelijk. Advocaat Roland Mans, die in het kort geding de VVS vertegenwoordigde, benadrukte de economische gevolgen voor de strandpaviljoenhouders. "Het gaat naar schatting om 1,5 miljoen euro aan mogelijke omzet die wordt misgelopen." Mans wees ook op de slechte zomer. "In juli werd al snert en warme chocomel geserveerd. Het is de hele zomer al herfst op het strand. Een herfstvakantie hoort daarbij".

De gemeente Den Haag wees in haar pleidooi op de datum van 1 november waarop het strand 'schoon' moet zijn. Dit is vastgelegd in de individuele overeenkomsten met de strandpaviljoenhouders.

De rechter bleek ongevoelig voor de argumenten van de strandpaviljoenhouders, waardoor deze op 1 oktober allemaal hun deuren moesten sluiten en een begin maken met het afbreken.

Onder de strandpaviljoenhouders heerst onbegrip en woede. Woede Over het besluit van de gemeente, maar ook over het besluit van betrokken collega's. "Als ze ons het werken onmogelijk maken, dan maar de ww in met z'n allen", aldus één van hen tegenover RTV-West.



# Nieuwsbrief

## Haagsehoreca.nl

### Samen een sterker ondernemend Den Haag in 2008

Om de gemeente Den Haag tot een MKB-vriendelijker beleid aan te sporen benoemt MKB Den Haag met succes jaarlijks een tiental praktische actiepunten met het verzoek om deze samen het komende jaar te realiseren. De actiepunten worden traditiegetrouw tijdens de MKB Den Haag Business Beach Borrel gepresenteerd. Zo ook dit jaar op 11 september jl.

De 10 actiepunten zijn ook deze keer in samenwerking met VNO-NCW kring Den Haag samengesteld, want samen sta je tenslotte sterker! Voor 2008 wordt aan de gemeente Den Haag gevraagd om de volgende acties te ondersteunen.

- 1. Dienstverlening gemeente**  
Inventarisatie en verbetering dienstverlening gemeente. Bijvoorbeeld wegwijzer voor ondernemers, vervolg Red Tape, digitalisering vergunningen, bedrijvenbalie en schadebeperking nadeel ondernemers bij grootschalige projecten.
- 2. Mobiliteit**  
De bereikbaarheid van de stad is een groot probleem. Wat zijn de (on)mogelijkheden voor bijvoorbeeld een groene golf, Trekvlitracé en VCP Binnenstad Den Haag.
- 3. Bouwen in zee**  
De ontwikkelruimte in Den Haag wordt steeds beperkter. Bouwen in zee is wellicht een goede invulling.
- 4. Citymark**  
Als internationale stad van recht en vrede ontbreekt het Den Haag aan een markante en beeldbepalende landmark gecombineerd met economische functie zoals bijvoorbeeld congrescentrum, cruisetterminal, etc.
- 5. Mis(s)match arbeidsmarkt**  
De aansluiting tussen vraag en aanbod is onvoldoende in evenwicht. Onderwerpen en verbeteringsuggesties op dit terrein zijn bijvoorbeeld positie lager opgeleiden, social return, diversiteit en masterclass Ondernemen.

- 6. De regio**  
Meer en beter samenwerken met omliggende gemeenten voor stadsoverschrijdende zaken.
- 7. Ontwikkelingsproject buiten Europa**  
In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen een ontwikkelingsproject buiten Europa initiëren.
- 8. Milieuvriendelijk ondernemen**  
Het milieu heeft een prominente plaats in onze samenleving. Op welke wijze kan het Haagse bedrijfsleven bijdragen aan milieuvriendelijk ondernemen zoals vermindering van CO2 uitstoot.
- 9. Convenant bedrijfsterreinen**  
De zorg voor voldoende ruimte in de stad om te kunnen ondernemen voor nu en in de toekomst. Ook na de transformatie van bedrijfsterreinen.
- 10. Inkoop en aanbesteden**  
Aanpassingen van het aanbestedingenbeleid gemeente Den Haag met als resultaat dat er ook daadwerkelijk een stimulerende werking van zal uitgaan.

Kortom: Praktische vragen, die de kansen voor het MKB in de hofstad sterk helpen verbeteren. Met een goede ondersteuning vanuit de gemeente en een gezamenlijke inspanning wordt Den Haag misschien wel de beste MKB-stad van Nederland!



V.l.n.r.: Bruno Tideman, voorzitter MKB Den Haag, wethouder Henk Kool en Marius Varekamp, voorzitter Kamer van Koophandel Haaglanden (foto: Studio Action)



# Nieuwsbrief

## Haagsehoreca.nl

### Horwath HTL: 'Hotelresultaten naar recordhoogte'

De resultaten van de Nederlandse hotels stijgen sterk. Uit het HOSTA 2007 rapport van adviesbureau Horwath HTL blijkt dat de gemiddelde prijs voor een hotelkamer in Amsterdam vorig jaar naar recordhoogte is gestegen en de komende jaren nog verder zal stijgen. Ook in de rest van Nederland stijgen de kamerprijzen snel. De prijsstijgingen zijn mogelijk door de toegenomen vraag naar hotelovernachtingen, waardoor ook de bezettingsgraden sterk zijn gestegen. De gemiddelde landelijke bezettingsgraad ligt op het hoogste niveau sinds de economische crisis die begon in 2001.

Het onderzoek is door Horwath HTL uitgevoerd onder 220 drie-, vier- en vijfsterren hotels in Nederland. Uit het onderzoek blijkt dat de gemiddelde bezettingsgraad is gestegen van 69,2% in 2005 tot 72,1% in 2006. De gemiddelde kamerprijs steeg tegelijkertijd met ruim 10% van € 98 naar € 108. Het is voor het eerst dat de gemiddelde kamerprijzen weer stijgen, nadat deze in 2003 door de aanhoudende economische crisis waren ingestort.

#### Hoogste kamerprijzen in Amsterdam

In de regio Amsterdam en Schiphol doen de hotels het nog beter. De gemiddelde kamerbezetting steeg hier van 77,2% tot 81,2%, terwijl de kamerprijzen stegen van € 116 tot € 134; een stijging van ruim 15%. Hiermee hebben de kamerprijzen in de hoofdstad het record van 2002 geëvenaard. Verwacht wordt dat de prijzen volgend jaar nog verder zullen stijgen tot een niveau van € 143.

Buiten de regio Amsterdam en Schiphol worden de hoogste kamerprijzen betaald in Den Haag (€ 102), Utrecht (€ 96) en Rotterdam (€ 96). De gemiddelde bezettingsgraad voor de regio Den Haag steeg van 66,0% naar 69,1%, de gemiddelde bezettingsgraad in de regio Rotterdam ( 68,7%) en Utrecht ( 72,0%).

#### Omzet stijgt sterk

Dankzij de gestegen bezettingsgraden en kamerprijzen is de RevPAR, de omzet per beschikbare kamer, gestegen met meer dan 14%, van € 68 tot € 78. In de regio Amsterdam en Schiphol was de stijging zelfs meer dan 21%, van € 90 tot € 109.

Ook de overige hotelafdelingen laten stijgende resultaten zien. De gemiddelde omzet per m2 vergaderruimte steeg op jaarbasis van € 1.056 tot € 1.238, dankzij hogere bezettingen en hogere prijzen. Ook de bezetting van de hotel-restaurants is gestegen, van 38% tot 47%. De gemiddelde besteding per restaurantgast steeg van € 24 tot € 27.

Dankzij de stijgende bezettingsgraden en kamerprijzen neemt ook de totale omzet per kamer toe. Een gemiddelde Nederlandse hotelkamer leverde in 2006 een totale omzet (inclusief ontbijt, drank en andere omzet) € 134 per dag op, bijna 10% meer dan in 2005.

De kosten zijn tegelijkertijd minder hard gestegen. De directe kosten (inkoop, personeel en overig) zijn in verhouding gebleven met de omzet, maar de overheadkosten zijn gedaald. De kosten van administratie, marketing en onderhoud zijn niet direct gerelateerd aan de omzet en nemen daardoor bij een stijgende omzet een relatief kleiner deel in. Het gemiddelde bedrijfsresultaat, als percentage van de omzet, is hierdoor toegenomen van 36,9% tot 37,6%. Na aftrek van de kosten levert een hotelkamer daardoor een gemiddelde winst op van € 51 per dag, een stijging van 13%.





# Nieuwsbrief

## Haagsehoreca.nl

### Nieuw in Chinatown

Na ruim drie jaar bouwen is op 28 september jl. hotel Wahdo aan de Wagenstraat geopend. Hotelgasten kunnen er gebruik maken van zowel een westers- als een Chinees ontbijt. Het hotel beschikt ook over een restaurant, Long Ting.

### Van Dieten nieuwe chef-kok Le Cirque

Ruben van Dieten volgt per 1 november Luc Kusters op als chef-kok bij restaurant Le Cirque in Scheveningen. Van Dieten werkte voorheen o.a. bij restaurant Dining en restaurant Savelberg. Patron-cuisinier Robert Kranenburg (56) heeft aangegeven de ambitie te hebben om ook aandacht te besteden aan allerlei andere dingen. Zo wil hij zijn ervaring aanbieden aan mensen die daarvan gebruik willen maken. Kranenburg is al adviseur voor Verstegen Spices & Sauces in Rotterdam en voor het resort Hof van Saksen in Rolde.

### Renovatie Saur

Vanaf 27 september jl., tot het einde van 2007, zal restaurant Saur aan het Lange Voorhout gesloten zijn. Saur, dat in 2008 80 jaar bestaat, ondergaat in die periode een totale renovatie. Dick de Rooij heeft het restaurant verkocht aan een Haagse onroerendgoed- en horeca-investeerder.



Uw  
contactpersoon  
voor Horecarecht:  
mr.drs. Stefan  
van den Berg

Telefoon:  
070-3504055

### Horecaondernemers willen schade verhalen op bierkartel

Koninklijk Horeca Nederland is namens haar leden gestart met juridische procedures tegen brouwerijen Heineken, Grolsch en Bavaria. Deze bierbrouwers hebben (samen met InBev) volgens eurocommissaris Kroes eind jaren negentig een bierkartel gevormd, waardoor horeca-ondernemers jarenlang een te hoge bierprijs hebben betaald. Koninklijk Horeca Nederland heeft de bierbrouwers herhaaldelijk de kans gegeven in gesprek te gaan over de geleden schade. Nu de brouwerijen hierop afwijzend hebben gereageerd, onderneemt Koninklijk Horeca Nederland juridische stappen tegen het bierkartel in Nederland.

Koninklijk Horeca Nederland heeft een advocatenkantoor ingeschakeld en de eerste juridische stappen gezet tegen drie van de vier bierbrouwers, die volgens de Europese Commissie betrokken zijn geweest bij onderlinge prijsafspraken. Er zijn verzoekschriften gestuurd naar de rechtbanken in Den Bosch, Amsterdam en Almelo. Doel van de verzoekschriften is om alle (oud)-bestuurders die bij het bierkartel betrokken waren als getuigen te horen. Met de aanvullende informatie uit die getuigenverhoren kunnen dan gerichte schadevergoedingsprocedures worden gestart.

Heineken, Grolsch en Bavaria kregen eerder dit jaar door de Europese Commissie miljoenenboetes opgelegd voor het maken van illegale prijsafspraken. InBev kreeg kwijtschelding van de boete, omdat het meewerkte aan het onderzoek van de Europese Commissie. Koninklijk Horeca Nederland heeft vervolgens de vier brouwers aangeschreven voor een gesprek over een zestal punten met als primair doel schade-loosstelling van horecaondernemers en verlaging van de huidige bierprijzen. InBev heeft als enige laten weten met Koninklijk Horeca Nederland in gesprek te willen over alle punten. Koninklijk Horeca Nederland betreurt het dat Heineken, Grolsch en Bavaria een gesprek over schadeloosstelling en verlaging van de inkooprijzen weigeren. Daardoor is een gang naar de rechter noodzakelijk geworden.  
(Bron: Koninklijk Horeca Nederland)

### Informatieavond werkzaamheden Lange Voorhout

Maandag 8 oktober krijgen omwonenden en ondernemers aan het Lange Voorhout meer informatie over de uitvoering van de herinrichting van het korte deel van het Lange Voorhout. De informatieavond wordt gehouden in de Haagse Lobby, Spui 68 (boven de bibliotheek) en duurt van 19.00 tot 20.30 uur.

Van 5 november 2007 tot 29 februari 2008 werkt de gemeente aan de herinrichting. Het lange deel van het Lange Voorhout wordt aangepakt van september 2008 tot en met februari 2009.



# Nieuwsbrief

## Haagsehoreca.nl

### VPB in 2008 omlaag

De belastingdruk in de vennootschapsbelasting (VPB) gaat in 2008 opnieuw omlaag. In het Belastingplan 2008 is aangegeven dat de eerste schijf in de VPB, waarvoor een percentage van 20% geldt, wordt verlengd van € 25.000 naar € 40.000. Daarnaast gaat de tweede schijf gelden voor winstbedragen vanaf € 40.000 tot € 200.000 (is nu nog van € 25.000 tot € 60.000). En het tarief van deze tweede schijf gaat ook nog eens omlaag van 23,5% naar 23%. Pas boven een winst van € 200.000 gaat u het reguliere tarief betalen van 25,5%.

### 125 jaar Koninklijk Horeca Nederland

In 2008 bestaat Koninklijk Horeca Nederland 125 jaar. Vanaf januari 2008 wordt gestart met een groot aantal activiteiten voor leden.



Op 7 januari 2008 wordt tijdens de Horecava gepresenteerd welke jubileumactiviteiten op de planning staan voor het gehele jaar. Volgens Koninklijk Horeca Nederland is het zeker, dat het een geweldig jaar wordt voor ondernemers, personeel en hun gasten. 'Als je iets doet, moet je het ook goed doen', aldus een stelregel in de horeca.

De uitgevers verklaren dat deze nieuwsbrief op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Evenwel kunnen zij op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. De uitgevers aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen, gebaseerd op bedoelde informatie.

### Hoger tarief tweede IB-schijf

Volgens het Belastingplan 2008 zal het tarief voor de Inkomstenbelasting (IB) in de eerste schijf volgend jaar iets verlaagd worden, namelijk met 0,05%. In de tweede schijf stijgt het percentage daarentegen met 0,45%. De premies Volksverzekeringen blijven gelijk. De lengte van de schijven wordt wel weer aangepast.

	2007	2008
Tarief eerste schijf	33,65%	33,60%
waarvan IB	2,50%	2,45%
waarvan Volksverzekeringen	31,15%	31,15%
Lengte eerste schijf	€ 17.319	€ 17.579
Tarief tweede schijf	41,40%	41,85%
waarvan IB	10,25%	10,70%
waarvan Volksverzekeringen	31,15%	31,15%
Lengte tweede schijf	€ 13.803	€ 14.010
Tarief derde schijf	42,00%	42,00%
waarvan IB	42,00%	42,00%
Lengte derde schijf	€ 21.942	€ 22.271
Tarief vierde schijf	52,00%	52,00%
waarvan IB	52,00%	52,00%
Lengte vierde schijf	restant	restant

### Nominatie strand Den Haag

De gemeente Den Haag is door de Stichting Nederland Schoon genomineerd voor 'schoonste strand van Nederland'. Naast Den Haag dingen mee Bergen (NH) en Ameland. Inspecteurs van de ANWB bezochten alle 92 Noordzeestranden drie keer. De prijs voor 'het schoonste strand' wordt a.s. vrijdag uitgereikt in Noordwijk. Den Haag bewijst met haar nominatie dat het toch mogelijk is om tijdens mooi weer grote bezoekersaantallen te verwerken en toch een schoon strand te hebben.