

- 1 Strandpaviljoens van hoogwaardige kwaliteit
- 2 Aanbod horeca en catering in Den Haag
- 3 Schaatsen op het strand



Shirasagi 20 jaar:
september feestmaand

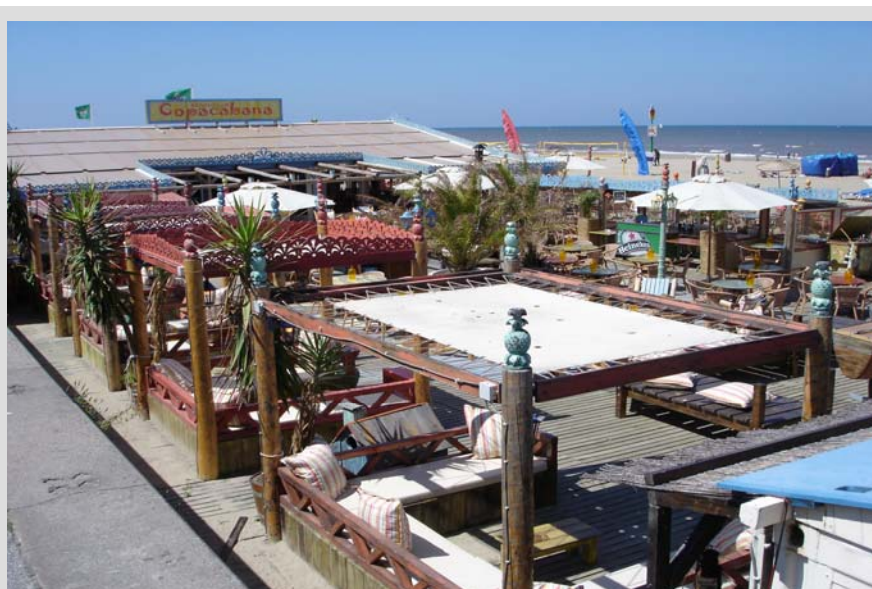
- 4 Meldpunt Toeristenbelasting

Chinese poorten voor
Chinatown



- 5 Terrasonderzoek 2007
- 6 Huiswijn visitekaartje horecabedrijf

Omzet horeca 2e kwartaal
fors hoger



Strandpaviljoens van hoogwaardige kwaliteit

De strandpaviljoens in Nederland hebben een enorme kwaliteitsslag doorgemaakt. Het simpele houten strandtentje heeft plaatsgemaakt voor prachtige horecabedrijven met een fantastische ambiance en hoogwaardige kwaliteit van keukens, meubilair en inrichting. De strandpaviljoens bieden een echt vakantiegevoel voor gasten bij goed of slecht strandweer. Dit concludeert de sector Toerisme, Recreatie, Sport en Cultuur van Koninklijk Horeca Nederland, waar de Nederlandse strandpaviljoenhouders deel van uitmaken.

Aan de Nederlandse kust zijn bijna 360 strandbedrijven gevestigd die jaarlijks miljoenen binnen- en buitenlandse badgasten trekken. De totale uitgaven aan de Nederlandse kust bedragen bijna 830 miljoen euro. De strandbedrijven hebben gezamenlijk een omzet van bijna 121 miljoen euro*. Dit betekent dat de strandbedrijven bijna 15 procent van de totale bestedingen aan de kust innemen. (* bron: bedrijf Horeca en Catering)

'Aangezien veel ondernemers hebben ingezien dat vakbekwaamheid in de keukens erg belangrijk is, worden de gasten ook op culinair gebied regelmatig bijzonder verrast. Topkoks zorgen voor een heerlijke strandbarbecue, verse salades of een uitgebreid gangenmenu', aldus Koninklijk Horeca Nederland in haar persbericht van 22 augustus 2007.



Tip:
Plaats een hyperlink bij uw vermelding op
www.haagsehoreca.nl



Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl

Aanbod horeca en catering in Den Haag (bron: bedrijfsschap Horeca en Catering)

Aantal bedrijven naar sector, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
Drankensector, totaal	749	722	707	703	696
Fastfoodsector, totaal	432	418	426	417	418
Restaurantsector, totaal	447	467	483	483	490
Hotelsector, totaal	73	70	67	64	64
Partycatering	12	19	20	25	27
Gecaterd bedrijfsrestaurant	210	230	235	236	234
Horeca en cateringbedrijven, totaal	1.923	1.926	1.938	1.928	1.929

Ontwikkeling aantal bedrijven naar sector (% t.o.v. voorgaand jaar), 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
Drankensector, totaal	0,7	-3,6	-2,1	-0,6	-1,0
Fastfoodsector, totaal	-0,2	-3,2	1,9	-2,1	0,2
Restaurantsector, totaal	1,6	4,5	3,4	0,0	1,4
Hotelsector, totaal	-1,4	-4,1	-4,3	-4,5	0,0
Partycatering	-14,3	58,3	5,3	25,0	8,0
Gecaterd bedrijfsrestaurant	5,5	9,5	2,2	0,4	-0,8
Horeca en cateringbedrijven, totaal	1,0	0,2	0,6	-0,5	0,1

Aantal bedrijven naar sector per 10.000 inwoners, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
Bedrijven in drankensector	16,1	15,4	15,0	14,8	14,7
Bedrijven in fastfoodsector	9,3	8,9	9,0	8,8	8,8
Bedrijven in restaurantsector	9,6	10,0	10,2	10,2	10,3
Bedrijven in hotelsector	1,6	1,5	1,4	1,3	1,4
Partycaterers	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6
Gecaterde bedrijfsrestaurants	4,5	4,9	5,0	5,0	4,9
Horeca en cateringbedrijven, totaal	41,5	41,1	41,1	40,5	40,7



Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl



Schaatsen op het strand van Scheveningen: wie smelt er niet voor?

Onder dit motto presenteert strandpaviljoen The Twins in samenwerking met The WaterfrontEvents een primeur in Nederland: de schaatsbaan zonder ijs! De ijsbaan ligt van 1 t/m 14 oktober op het strand van Scheveningen voor strandpaviljoen The Twins. EZ-Gilde ijs. Synthetisch ijs, dat in niets onderdoet voor traditioneel ijs, maar vele malen handiger in gebruik. Want in tegenstelling tot natuur- of kunstijs behoeft EZ-Gilde geen 'dweilpauses'. The Twins biedt bedrijven de mogelijkheid om mee te participeren in de vorm van een sponsor/bartering deal of naamsbekendheid via boardingreclame of anderszins.

20 jaar Shirasagi: september feestmaand

In 1987 opende Japans restaurant Shirasagi voor het eerst haar deuren aan het Spui. Vorig jaar verhuisde het restaurant naar een prachtige locatie aan de Stadhouderslaan, tegenover het Gemeentemuseum. Nu staat de volgende mijlpaal alweer voor de deur. In september behoort Shirasagi inmiddels 20 jaar tot de culinaire top in Den Haag! Al 20 jaar lang originele en prachtig opgemaakte creaties, met passie bereid. Dit jaar serveert Shirasagi elke maand twee prachtige jubileummenu's. September wordt een heuse feestmaand, waarin extra aandacht wordt geschonken aan het 20-jarig jubileum. Zo wordt op 13 september een unieke kimonoshow gehouden die aansluit op een bijzondere lunch.



Nederlandse Hotel Classificatie

De Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) is het systeem van de Nederlandse hotellerie waarmee elk hotel wordt ingedeeld in een sterrencategorie. Elke categorie kent een bepaald voorzieningenniveau dat tot uitdrukking komt in basis- en keuzenormen. De keuzenormen belichten specifieke kwaliteitsaspecten van het hotel, zoals bijvoorbeeld een internetverbinding voor een zakelijk hotel en een aanbod van recreatieve uitstapjes voor een familiehôtel. Zo kan de ondernemer zich aan de hand van een sterrencategorie onderscheiden in de markt.

Den Haag telt 54 sterren hotels: 3 met één ster, 13 met twee sterren, 19 met drie sterren, 17 met vier sterren en twee met vijf sterren (Le Méridien

hotel Des Indes en Steigenberger Kurhaus hotel).



Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Consumentenbond opent meldpunt Toeristenbelasting

Uit onderzoek van de Reisgids van de Consumentenbond blijkt dat consumenten bij de toeristenbelasting overgeleverd zijn aan de grillen van gemeenten en recreatie-ondernemers. Gemeenten stellen zelf de tarieven vast en ondernemers kunnen deze naar eigen inzicht verhogen. De Consumentenbond vindt dit laatste onacceptabel en opent een meldpunt.



Meldpunt

Om een nog beter beeld te krijgen over (de hoogte van) toeslagen en belastingen die consumenten door recreatieondernemers voorgeschoteld krijgen, heeft de Consumentenbond het meldpunt Toeristenbelasting geopend. De bond wil de resultaten van dit meldpunt gebruiken voor vervolgonderzoek en om bij betrokken partijen aan te dringen op duidelijkheid en transparantie.

www.haagsehoreca.nl

www.lippmann.nl *assurantiemakelaar*

www.wtsadvocaten.nl

www.zegwaard.nl *rioolontstopping*

Chinatown krijgt twee nieuwe Chinese poorten



Het Haagse Chinatown krijgt bij de toegang twee nieuwe Chinese poorten. Maandag 20 augustus jl. tekenden (waarnemend) wethouder Peter Smit en de heer Chunze Zhang, algemeen directeur van Shanghai Tai Yuan Property Co. Het contract waarmee de bouw van de twee Chinese poorten is bezegeld. Het contract vermeldt de voorwaarden voor de uit-

werking van het ontwerp, de materiaalkeuze, de productie van de poorten en het vervoer naar Nederland.

Shanghai Tai Yuan is een Chinees vastgoedbedrijf, vooral bekend door de ontwikkeling en de bouw van een Chinees hotel in Delft. Het ontwerp is uitgewerkt door BAM Utiliteitsbouw en KOW International. Daarbij is ook gekeken hoe de drakenpoorten het beste ingepast kunnen worden in het Haagse Chinatown. De poorten komen in de Wagenstraat.

De poorten worden in China gemaakt en vervolgens in onderdelen naar Nederland getransporteerd. In het najaar van 2008 komen er ambachtslieden over uit China om de poorten in Den Haag weer op te bouwen. De ondertekening is een belangrijke concrete stap om de poorten in het Haagse Chinatown te realiseren.



Tulip Inn Delft

Op 24 augustus jl. is de eerste paal geslagen van het Tulip Inn in Delft. Het hotel is een samenwerkingsproject tussen Inter IKEA Systems B.V., de eigenaar van het hotel en Golden Tulip Hospitality Group die verantwoordelijk is voor de exploitatie van het 140 kamers tellende hotel.

Inter IKEA Systems is al enkele jaren op zoek naar geschikte ruimte om de

buitenlandse managers en specialisten te huisvesten die een training komen volgen in het College in het IKEA Concept Center in Delft. Afgelopen jaar kwamen meer dan duizend IKEA studenten naar Delft. Minstens 25 procent (35 kamers) van de 140 kamers is bedoeld om deze studenten gedurende hun training comfortabel te huisvesten.

De bedoeling is dat het hotel in december 2008 haar deuren zal openen.



Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl

Terrasonderzoek 2007

Ondanks dat een echte zomer in Nederland ver te zoeken was, heeft horeca adviesbureau Van Spronsen en Partners uit Leiderdorp de paar mooi dagen die er waren aangegrepen om de prijzen van een rondje drank en de trends qua eet- en drinkgewoontes op de terrassen in Nederland voor deze 'zomer' in kaart te brengen. Het horeca adviesbureau vergeleek, net als voorgaande jaren, de prijzen van een rondje drank (2 fluitjes, 2 glazen rosé en 2 glazen fris) op de terrassen van de 21 grootste steden in Nederland. Net als voorgaande jaren werd het meest (15,10 euro) voor een rondje drank betaald in Amsterdam. De tweede plaats wordt ingenomen door Rotterdam (Stadhuisplein), waar een rondje gemiddeld 14,50 euro kost. In Den Haag moet gemiddeld 14,15 euro betaald worden voor een rondje drank.

Terrasonderzoek 2007				Prijzen 2007 in euro's		
stad	2007	2006	% 2007-2006	fluitje	rosé	fris
Amsterdam (1)	15,10	14,50	4,0	2,25	3,08	2,23
Rotterdam (2)	14,50	13,98	3,6	2,21	2,83	2,21
Den Haag (3)	14,15	13,85	2,1	1,98	3,15	1,95
Utrecht (20)	12,50	12,00	4,0	1,85	2,48	1,93

Bierliefhebbers kunnen het best op het terras in Eindhoven terecht, aangezien een fluitje hier het goedkoopst is (gemiddeld 1,80 euro). Het duurste biertje was wederom in Amsterdam te vinden waar voor een fluitje 2,60 euro moet worden betaald. Voor een glas rosé ben je in Dordrecht het goedkoopst (gemiddeld 2,50 euro). In Den Haag is een rosé het duurst (gemiddeld 3,15 euro).

Vergunningen en Precariorechten

Dit jaar heeft Van Spronsen & Partners horeca advies ook uitgebreid de kosten voor vergunningen en precariorechten voor het voeren van een terras onderzocht. Wat opvalt zijn de grote verschillen tussen de steden. Omdat in de ene gemeente een vergunning voor drie jaar wordt uitgegeven, en in een andere eenmalig, is bij de resultaten uitgegaan van de kosten voor drie jaar. Hetzelfde is gedaan met de precariorechten. Vervolgens zijn deze kosten omgerekend naar één jaar.

Terrasonderzoek 2007 - Vergunningen en Precariorechten in euro's				
stad	vergunning	precariorechten	per 3 jaar	per jaar
Utrecht (2)	841,00	4.980,00	15.781,00	5.260,00
Amsterdam (4)	300,00	4.078,00	12.534,00	4.178,00
Den Haag (19)	1.860,00	47,00	2.002,00	667,00
Rotterdam (21)	861,00	137,00	1.271,00	424,00

Voor een terras van 50 m2 moet in Rotterdam (21) slechts 424,00 euro per jaar worden betaald. In Maastricht (1) veertien keer zoveel namelijk 5.943,00 per jaar. Wilt u het hele onderzoek bekijken? Ga dan naar de website van Van Spronsen: www.spronsen.com



Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Vacatures?

Een jaar lang al uw vacatures op www.haagsehoreca.nl en een hyperlink naar de website van uw horecabedrijf samen voor slechts 40 euro per jaar. Aanmelden: info@haagsehoreca.nl

Zoetermeer

Geen schadevergoeding Hofstede Meerzigt

De gemeente Zoetermeer hoeft Joal Vastgoed BV, eigenaar van restaurant Hofstede Meerzigt in Zoetermeer, geen schadevergoeding te betalen voor de vervanging van de houten constructies in de hooischuren en wagenshuur. Omdat de schade als gevolg van boktorren pas een jaar na aankoop bij de gemeente werd gemeld, voelde deze zich niet verplicht om een schadevergoeding te betalen. De kortgedingrechter in Den Haag stelde de gemeente Zoetermeer op 13 augustus jl. in het gelijk. De Hofstede Meerzigt werd in 2005 voor 1,3 miljoen euro van de gemeente gekocht. Joal Vastgoed eiste een schadevergoeding van 1,1 miljoen euro.

Wervingsactie hotels

Op 23 augustus jl. openden verschillende hotels in Den Haag en de regio hun deuren om personeel te werven, waaronder Le Méridien Hotel des Indes en het Carlton Ambassador Hotel in Den Haag. Met de open dag wilden 85 hotels in Den Haag, Utrecht en Amsterdam zo'n 400 vacatures onder de aandacht brengen.

De uitgevers verklaren dat deze nieuwsbrief op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Evenwel kunnen zij op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. De uitgevers aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen, gebaseerd op bedoelde informatie.

Huiswijn visitekaartje van een horecabedrijf

Op 10 september a.s. worden in restaurant Seinpost in Scheveningen de winnende wijnen bekendgemaakt van de regionale voorronde van de huiswijncompetitie in Haaglanden. De winnaars worden automatisch geplaatst voor de finale van de 8e Nationale Huiswijncompetitie tijdens de vakbeurs Wine Professional, in januari 2008 gelijktijdig met de eerste drie dagen van de Horecava.

Organisator The Wine & Food Association nodigde onlangs wijn-importeurs en horecaondernemers uit om deel te nemen aan deze officiële huiswijncompetitie en daarmee in aanmerking te komen voor de titel Huiswijn van het Jaar.

De huiswijncompetitie kent drie categorieën met elk twee winnende wijnen:

- Categorie I: café/eetcafé;
- Categorie II: brasserie en restaurant;
- Categorie III: elite/top restaurant.

Vanzelfsprekend stelt de organisatie andere eisen aan een huiswijn van een toprestaurant dan van een eetcafé. De voorwaarde voor beide is dat ze voldoende kwaliteit voor hun prijs bieden en uitnodigen tot het drinken van nog een glas.

Omzet horeca opnieuw fors hoger

In het tweede kwartaal van 2007 heeft de horeca bijna 7 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Vooral de restaurants en cafetaria's boekten fors meer omzet. De prijzen in de horeca stegen met 3 procent ten opzichte van verleden jaar. Het volume kwam 3,4 procent hoger uit. De groei is iets lager dan in het eerste kwartaal. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Restaurants en cafetaria's flink in de plus

De bestedingen in de restaurants en cafetaria's zijn flink toegenomen. Met een omzetstijging van 10 procent kunnen vooral de cafetaria's terugkijken op een bijzonder goed tweede kwartaal. De cafetaria's verhoogden de prijzen meer dan gemiddeld mede vanwege de gestegen aardappelprijzen. Desondanks nam het volume van de verkopen ook fors toe in vergelijking met een jaar eerder. De restaurants boekten een omzetgroei van ruim 8 procent. Het omzetvolume nam met 5,2 procent toe.

Omzetgroei cafés blijft achter

De cafés hebben in het tweede kwartaal 4 procent meer omzet geboekt. Deze groei is bijna helemaal toe te schrijven aan de gestegen prijzen. De volumegroei bedroeg slechts 0,5 procent. Vooral de natte meimaand drukte het kwartaalresultaat van de cafés. Ook de hotels realiseerden een kleinere omzetgroei dan de restaurants en cafetaria's. De omzet nam met 4,8 procent toe.