

1 Schrap horecaexploitatie-
vergunning en
Terrasvergunning

2 Hotellerie naar nieuw
hoogtepunt

3 Terrasschotten voor
verlevendiging stad

Bouw New Babylon van
start (foto onder)



Landgoed Ockenburgh
krijgt luxe congreshotel

Spuimarkt voortaan
Spuikwartier

4 Horeca voor 2011 rookvrij?!

Eerste huwelijk op vrije
locatie

5 Groei buitenlandse keuken
neemt af

Grote regionale verschillen
in hotel classificatie

Zes ondernemersvergunningen op de schop

'Schrap horeca-exploitatievergunning en terrasvergunning'

Voorzitter MKB-Nederland Loek Hermans en staatssecretaris Karien van Gennip van Economische Zaken (EZ) stellen gemeenten voor om zes veel voorkomende vergunningen te schrappen en waar nodig te vervangen door algemene regels. Op aangeven van de Tweede Kamer hebben MKB-Nederland en EZ samen een 'Ondernemersgerichte APV' (Algemene Plaatselijke Verordening) laten opstellen. De zes vergunningen kosten ondernemers nu maar liefst 8 miljoen euro per jaar aan administratieve lasten.

Het vervangen van vergunningen door algemene regels scheelt ondernemers en gemeenten veel werk. Afschaffen van precariorechten voor kleine objecten (kleiner dan 2m²) levert gemeenten zelfs winst op, omdat de kosten voor de handhaving niet opwegen tegen de geringe bedragen die het oplevert.

Voorstel in de 'Ondernemersgerichte APV' is om zes typen vergunningen te schrappen:

Objectvergunning, uitstalvergunning, gevelreclamevergunning, horeca-exploitatievergunning, de terras(boot)vergunning en de verkeersonthef-fing. "Met dit rapport bieden we gemeenten een praktische handreiking", licht staatssecretaris Van Gennip toe. "Het rapport kan de VNG helpen bij de herziening van modelverordeningen die dit jaar wordt afgerond."

MKB-Nederland-voorzitter Hermans vult aan: "De ondernemersgerichte APV vergt een omslag in het denken van veel partijen: niet meer denken in termen van risico's, maar in ruimte voor ondernemerschap. Daar is politieke en bestuurlijke moed voor nodig. Ik nodig gemeenten dan ook uit om samen met ons het mes in de vergunningen te zetten."

Het rapport 'De ondernemersgerichte APV' is in opdracht van MKB-Nederland en het ministerie van Economische Zaken opgesteld door de Utrechtse Juristengroep. MKB-Nederland, EZ, Koninklijk Horeca Nederland en de Vereniging van Evenementenmakers hebben het onderzoek begeleid.

Het rapport 'De ondernemersgerichte APV' is te downloaden vanaf www.mkb.nl en www.ez.nl

Tip:
Plaats een hyperlink bij uw vermelding
op
www.haagsehoreca.nl

Op de bezoekerspagina van www.haagsehoreca.nl vindt u de pagina
'bedrijf van de maand'
(06-20917825)

Een maand lang uw horecabedrijf
onder de aandacht brengen op een hele webpagina.
Deze maand: **Simonis aan Zee**



Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Fusie Kamers van Koophandel

De Kamers van Koophandel Haaglanden en Rijnland gaan fuseren. De nieuwe Kamer krijgt de naam Kamer van Koophandel Den Haag en gaat officieel op 1 januari 2008 van start. In totaal zijn er in het gebied ruim 130.000 bedrijven gevestigd.

Den Haag krijgt zijn eigen Humor Festival

De Humormiddag en de Nacht van de Lach gaan op in één groot Haags Humor Festival. De beide organisatoren, resp. Robert-Jan Rueb en Jacco van der Graaf voelen veel voor zo'n samenwerking.

(Samenvatting bericht in AD/HC van 19 maart 2007)

Ook groei Haagse hotellerie

De hotels in de Haagse regio zitten weer in de lift. Na een tijd van weinig groei steeg de bezettingsgraad vorig jaar met 5% naar 71% (landelijk 73%), terwijl de vraag verder stijgt. De gemiddelde kamerprijs in Den Haag steeg met 3 euro tot 106 euro (landelijk 104 euro). Hotelmanagers in Den Haag zijn tevreden. "Ook dit jaar zien wij met vertrouwen tegemoet", zeggen Ad Hoondert van hotel Mercure en Krijn Taat van Novotel Hofweg. Volgens Krijn Taat is de Haagse regio nu minder bevreemd voor overcapaciteit. In korte tijd zijn er in de hotellerie ruim 700 kamers toegevoegd aan de bestaande 2500. Bovendien zijn er vier hotels in aanbouw, zoals Hilton Den Haag. Als de vraag groeit is een groter aanbod volgens hem niet erg.

(Samenvatting bericht in AD/HC van 22 maart 2007)

Haagse KoninginneNach

Los Lobos, The Freestylers, Boris, IsOokSchitterend en James Hunter zijn de grote publiekstrekkingen tijdens de Haagse KoninginneNach. Al 18 edities realiseert de Haagse KoninginneNach een smaak- en spraakmakend programma, waarbij een subtiele mix tussen grote publiekstrekkingen en veelbelovende nieuwe bands de boventoon voert. Het grootschalige gratis city-event op de vooravond van Koninginnedag is in 18 jaar uitgegroeid tot een krachtige traditie waarop royaal 200.000 bezoekers afkomen. De Haagse KoninginneNach vindt dit jaar plaats op zondag 29 april. Op vijf pleinen in het hart van de Hofstad verrijzen livepodia. Op zaterdag 28 april, de avond voor KoninginneNach, staat in Theater aan het Spui de Binnennach: Singers & Songs gepland. Ook de Haagse horeca haakt weer massaal in met livemuziek.

Hotellerie naar nieuw hoogtepunt

De Nederlandse hotels lijken af te stevenen op een nieuw hoogtepunt. Uit onderzoek van Horwath HTL blijkt dat de gemiddelde kamerbezetting van de drie-, vier- en vijfsterren hotels in 2006 is gestegen tot 73,0%. De gemiddelde kamerprijs steeg tot 104 euro. Daarmee komt de opbrengst per beschikbare kamer op 76 euro. Uit het onderzoek onder ruim 100 hotels blijkt dat het herstel in het afgelopen jaar in een versnelling is geraakt. De gemiddelde bezettingsgraad van de Nederlandse hotels steeg van 69,2% in 2005 tot 73,0% in 2006. Hiermee ligt de bezettingsgraad op het hoogste niveau sinds 2000. De gemiddelde kamerprijs is in 2006 met 2% gestegen van 102 tot 104 euro. Hierdoor steeg de RevPar, of opbrengst per beschikbare kamer, met bijna 12% tot 76 euro. Voor 2007 wordt verwacht dat de gemiddelde kamerbezetting nog maar licht zal stijgen, tot 73,2%. Daarentegen wordt verwacht dat de gemiddelde kamerprijs met 4% zal stijgen tot 108 euro.

Op 1 maart veranderde Horwath Consulting haar naam in Horwath HTL. Deze nieuwe naam wordt wereldwijd doorgevoerd bij de kantoren van Horwath International die gespecialiseerd zijn in hotels, toerisme en leisure. Horwath HTL staat voor Hotel, Tourism and Leisure.

Muziekregeling Scheveningen weer van kracht

De Muziekregeling Scheveningen is weer van kracht. Indien horeca-ondernemers op het strand en op de boulevard geluidsoverlast veroorzaken, kunnen omwonenden dit melden. Ondernemers die de geluidsvoorschriften overtreden, krijgen te maken met handhavingsmaatregelen. Bij de eerste overtreding wordt proces verbaal opgemaakt en wordt een dwangsom opgelegd. Bij een vervolgovertreding betaalt de ondernemer de dwangsom en krijgt opnieuw een proces verbaal.

www.haagsehoreca.nl

Restaurant Le Cirque zakelijk

Restaurant Le Cirque in Scheveningen laat de dienstverlening beter aansluiten bij de zakelijke markt. Sinds de opening in april 2004 heeft Le Cirque goed naar de reacties van zijn gasten geluisterd. Die opmerkingen zijn nu vertaald naar aanpassingen in de werkwijze van het restaurant. Een belangrijke tegemoetkoming is het vervroegen van de openingstijd naar 16.00 uur.

Robert Kranenburg: "De zakelijke markt heeft ons ontdekt omdat we zo vroeg open gaan. Niet voor niets is de lunchmeeting populair, maar er kleeft één nadeel aan: het neemt een groot deel van de middag in beslag". Daarom adviseert Kranenburg zijn zakelijke gasten de lunchmeeting over te slaan, de files te ontwijken en meteen na het werk naar Le Cirque te komen.

Terrasschotten voor verlevendiging stad

In een groot deel van de stad is het in de toekomst toegestaan om terraschotten te plaatsen bij de zogenoemde eilandterrassen. Schotten bij dit soort terrassen bieden extra beschutting, veraangename het verblijf en kunnen daardoor de stad verlevendigen.

Met dit besluit van het college van B & W komt de gemeente tegemoet aan de wensen van horecaondernemers. Zij willen graag beschutting voor bezoekers van het terras. Uit esthetisch oogpunt en het gemak van de bezoeker om tussen de tafels en stoelen door te kunnen lopen om een plekje te zoeken, blijft het verboden schotten te plaatsen op plekken waar meerdere eilandterrassen bij elkaar liggen.

De terraschotten moeten aan een aantal voorwaarden voldoen:

- ze moeten kleurloos en volledig transparant zijn;
- de ondernemer moet zelf eventueel aangebrachte stickers of graffiti meteen (laten) verwijderen;
- er mag geen reclame op staan en de schotten mogen niet in de straat vastgemaakt worden.

Zodra de exploitatieperiode van het terras afloopt, moeten ook de schotten verwijderd worden.

Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl

Landgoed Ockenburgh krijgt luxe congreshotel

Het landhuis Ockenburgh dat tot 1998 als jeugherberg in gebruik was, wordt de komende jaren omgevormd tot een luxe congreshotel. Het college van B & W heeft op 20 maart jl. een besluit genomen over het projectplan voor de ontwikkeling van landgoed en landhuis Ockenburgh. De plannen betreffen de bouw van circa 170 kamers, congreszalen, restaurants, een wellnesscentrum en een ondergrondse parkeergarage. Het huidige pand wordt opgeknapt en uitgebreid. De gemeente onderzoekt de mogelijkheden om de functie van het chalet Ockenburgh te veranderen in die van theehuis annex bezoekerscentrum. Het gebruik als restaurant/partycentrum zal worden beëindigd.



Bouw New Babylon officieel van start

De sloop was al ingezet, maar sinds 8 maart jl. behoort Babylon officieel tot de geschiedenis. Onder grote belangstelling gaf op deze dag wethouder Marnix Norder (Ruimtelijke Ordening, Stedelijke Ontwikkeling en Wonen) het symbolische startschot voor de bouwwerkzaamheden. Deze zullen in 2011 worden afgerond met de complete oplevering van New Babylon. Een unieke en bruisende plek in het hart van Den Haag waar exclusief wonen, werken, winkelen, uitgaan en overnachten samengaan. Twee imposante woon- en werktorens (100 en 140 meter) geven Den Haag vanaf 2011 een indrukwekkende nieuwe skyline. Meer informatie kunt u vinden op www.newbabylon.nl

Spuimarkt voortaan Spuikwartier

De naam van Spuimarkt is veranderd in Spuikwartier. De ambities voor dit gebied zijn hoog. De nieuwe vestiging van C&A is open en op 26 april is de opening van het Rabbijn Maarsenplein, volgens kenners 'een juweeltje in het Spuikwartier'. In het najaar volgt de opening van bioscoop Pahé, Fitness Centrum First, vele winkels en uitgaansgelegenheden.

Aan het Rabbijn Maarsenplein, naast de Nieuwe Kerk, hebben een aantal horecabedrijven hun deuren geopend: Momiji Sushi, Dim Daily, Little V, Lounge La Ville en Simply Bread. Binnenkort volgen een Wokrestaurant, een Oriëntaals fastfood restaurant en een Koreaans restaurant.

Meer informatie over het Spuikwartier kunt u vinden op www.spuikwartier.nl



Nieuwsbrief Haagsehoreca.nl

Horeca voor 2011 rookvrij?!

In het regeerakkoord van Balkenende IV staat dat de horeca voor 2011 rookvrij moet worden.

De FNV Horecabond stelt dat veel horecaondernemers sinds 2004, toen zij met toenmalig minister Hoogervorst afspraken dat zij zich zouden inspannen om het roken in de horeca terug te dringen, geen of niet genoeg maatregelen hebben getroffen. De horecabond noemt het onverantwoord om te wachten tot 2011 met het invoeren van een rookverbod in de horeca en wil een rookverbod per 1 juli 2007, aldus voorzitter Ben Francooy.

Clean Air Nederland, een landelijke belangenvereniging voor niet-rokers, sluit zich aan bij de wens van de Horecabond. Ondernemers hebben volgens Clean Air baat bij een duidelijke en eenduidige keuze en zouden niet zitten te wachten op een schemerzone van vier jaar tot 2011. 'Nu we weten dat de horeca rookvrij wordt, is het beste voor iedereen als dit snel gebeurt.'

De Europese Commissie bepleitte dinsdag 30 januari jl. een in alle EU-lidstaten geldend rookverbod voor openbare gelegenheden, inclusief restaurants en cafés. Daarbij zijn uiteindelijk wettelijke bepalingen niet uitgesloten. In een aantal Europese landen, waaronder Italië en Ierland, is roken in de kroeg al verboden. Volgens Eurocommissaris Kyprianou (Gezondheid) moet het rookverbod leiden tot minder rokers en moeten 'meerookers' beter beschermd worden. Jaarlijks overlijden 650.000 mensen aan de gevolgen van roken. De jaarlijkse kosten van roken in de Europese Unie liggen tussen de 98 en 130 miljard euro. De Europese Unie drukt een aanzienlijk stempel op het voorlopig regeerakkoord. De rookvrije horeca uit het regeerakkoord is een van de voorstellen die rechtstreeks tot Brussel is te herleiden.

Koninklijk Horeca Nederland laat weten dat café- en restauranthouders het moeilijk zullen krijgen, nu besloten is de horeca rookvrij te zullen maken. 'Dit besluit zal zeker tot omzetverlies leiden', aldus Koninklijk Horeca Nederland. FNV Horecabond vindt de angst van de horeca dat een rookverbod leidt tot minder omzet en werkgelegenheid ongegrond. 'In het buitenland hebben deze symptomen zich niet voorgedaan doordat een nieuwe doelgroep, de niet-rokers, de horeca heeft ontdekt', aldus FNV Horecabond. Zestig procent van de Nederlanders wil dat er snel een rookverbod komt in de horeca. Dat bleek donderdag 8 februari jl. uit een enquête van TNS Nipo in opdracht van RTL Nieuws. Een kleine dertig procent van de ondervraagden vindt dat er onbeperkt gerookt moet kunnen worden in de horeca.

Stefan van den Berg
Marloes van Hof

Wessel, Tideman & Sassen Advocaten
Van Stolkweg 10, 2585 JP Den Haag.
Telefoon: 070-350 40 55

Verzet horeca tegen rookverbod

Drie cafébazen uit Amsterdam en Den Haag komen in het verweer tegen het algehele rookverbod in de horeca. Daarvoor hebben zij het Platform Horeca & Ventilatie opgericht, liet ondernemer en voorzitter Paul Hermanides van de Amsterdamse horecavereniging weten. Samen met twee collega's wil hij een verbeterd ventilatiesysteem onder de aandacht brengen van minister Ab Klink van Volksgezondheid, die het rookverbod wil vervroegen van 2011 naar 2008. Het Platform wil horecaondernemers alternatieven bieden voor een algeheel rookverbod.

(Bron: AD/HC 15 maart 2007)

Eerste huwelijk op vrije locatie

Op zaterdag 3 maart jl. werd het eerste huwelijk voltrokken op een door het bruidspaar zelf gekozen locatie. Dat gebeurde in het clubhuis van tennispark De Bataaf. Het bruidspaar had al eerder besloten om daar 's avonds hun feest te geven. Omdat het vanaf 1 januari jl. mogelijk werd om zelf een trouwlocatie te kiezen bracht hen dat op het idee een aanvraag in te dienen bij Burgerzaken om het clubhuis aan de wijzen als 'vrije trouwlocatie'. VVD-raadslid Ageeth van den Heuvel was bij het huwelijk trouwambtenaar. Door haar initiatiefvoorstel kunnen bruidsparen in Den Haag zelf kiezen waar ze willen trouwen. Aan vrije trouwlocaties zijn wel voorwaarden gebonden (zie de nieuwsbrief van februari 2007).



Nieuwsbrief

Haagsehoreca.nl

Nederlandse Hotel Classificatie: Grote regionale verschillen

Van alle volgens de Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) ingedeelde hotels in Nederland is 42% met drie sterren geclassificeerd. Daarna volgen de 2 en 4 sterren hotels met een aandeel van respectievelijk 22% en 20%. 15% van de hotels heeft 1 ster en 1% heeft 5 sterren. Totaal waren er op 1 januari 2007 2.054 hotelbedrijven met 1 of meer sterren gewaardeerd. Daarnaast zijn er 415 bedrijven ingeschreven zonder categorie-aanduiding ('0'-sterren).

De regionale verschillen in de verdeling van de hotels over de sterrenklassen zijn groot. Het Noorden kent relatief veel hotels met 1,2 en 3 sterren, in het Oosten zijn de hotels met 3 en 4 sterren oververtegenwoordigd. In het Westen zijn er relatief veel hotels met 1,4 en 5 sterren. In het Zuiden ten slotte bevinden zich relatief veel hotels met 2 en 3 sterren.

(Bron: Bedrijfschap Horeca en Catering)

Op zoek naar een restaurant

Steeds meer mensen maken gebruik van het internet als zij op zoek zijn naar een restaurant. Haagsehoreca.nl is hen daarbij behulpzaam waar het gaat om specifiek Haagse restaurants.

Om uw restaurant nog meer bekendheid te geven adviseren wij u een hyperlink naar uw website. Info: 06-20917825
Direct aanmelden: info@haagsehoreca.nl

De uitgevers verklaren dat deze nieuwsbrief op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Evenwel kunnen zij op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. De uitgevers aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen, gebaseerd op bedoelde informatie.

Groei buitenlandse keuken neemt af

In 2006 is het aantal buitenlandse keukens in restaurants in Nederland met 2,6% toegenomen. Dit groeipercentage ligt beduidend lager dan dat in voorgaande jaren. Het aantal Nederlands-Franse keukens is in 2006 vrijwel gelijk gebleven. Hiermee is het aandeel van de buitenlandse keukens in het totaal aantal keukens gestegen van 55,6% naar 56,3%. Onder de buitenlandse keukens behoorden de Mediterrane (Zuid-Europese) en Japanse wederom tot de grootste stijgers. Steeds meer buitenlandse keukens laten echter een daling van het aantal zien.

Nationaliteit van de keuken in restaurants (inclusief restaurants bij hotels)*			
	01/01/2006	01/01/2007	Mutatie-%
Nederlands-Frans	5.927	5.922	-0,1
Chinees-Indisch	2.279	2.267	-0,5
Italiaans	1.297	1.344	3,6
Internationaal	917	981	7,0
Grieks	402	403	0,2
Zuid-Europees	296	347	17,2
Turks	285	272	-4,6
Japans	210	230	9,5
Thais	176	189	7,4
Mexicaans	167	166	-0,6
Argentijns	131	139	6,1
Spaans	147	139	-5,4
Europees	129	135	4,7
Indiaas	135	127	-5,9
Amerikaans	117	118	0,9
Surinaams	110	108	-1,8
Overig	627	650	3,7
Totaal	13.352	13.537	1,4

*De aantallen in de tabel betreffen keukens in restaurants. Indien er meerdere keukens onder een dak door dezelfde ondernemer worden geëxploiteerd tellen deze allen mee.

Bron: Bedrijfschap Horeca en Catering

Als u een horecamakelaar nodig heeft.....



0182-533 355
www.adhoc-horecamakelaars.nl

(070) 5140063
www.schippershoreca.nl

