

SAMENVATTING

De Haagse binnenstad is volop in beweging. Om zicht te houden op de ontwikkelingen door de tijd van het aantal bezoekers aan de binnenstad, het bezoekgedrag en de meningen van de bezoekers over de Haagse binnenstad wordt eens in de twee jaar een bezoekersonderzoek uitgevoerd. Doordat het onderzoek periodiek wordt uitgevoerd, zijn ontwikkelingen in de tijd goed te volgen. Het onderzoek uit 1997 van BRO vormt hiervoor de basis. De belangrijkste conclusies van het bezoekersonderzoek 2007 zijn hierna kort beschreven.

Meer bezoek en een langere verblijfsduur

De Haagse binnenstad trekt op jaarbasis ca. 32 à 33 mln. bezoekers. Dit aantal ligt ongeveer 20% hoger dan tijdens de nulmeting in 1997 werd gemeten. Op nagenoeg alle dagen worden meer mensen geteld, maar de koopavond zorgt voor de grootste stijging. De verblijfsduur van de bezoekers in de binnenstad weet bovendien de stijgende lijn sinds de meting van 1997 aan te houden en bedraagt momenteel ca. 151 min., in 1997 was dit nog ca. 120 min. De langere verblijfsduur hangt deels samen met het verschuivende bezoekmotief van de bezoeker van de Haagse binnenstad. Vooral bezoekers van verder weg blijven langer in de binnenstad.

Door de tijd gezien multifunctionaliteit binnenstad steeds belangrijker

Winkelen vormt overdag de belangrijkste reden om de Haagse binnenstad te bezoeken en 's avonds is de horeca erg populair. Door de tijd heen zijn er verschuivingen zichtbaar. Relatief gezien heeft het winkelbezoek iets in moeten leveren en houdt met name het culturele/toeristische bezoek nog steeds de stijgende lijn aan (onder andere een 'dagje uit' en een bezoek aan museum, bioscoop, theater of bibliotheek in de binnenstad behoren tot deze categorie). Ook het horecabezoek wordt een steeds belangrijker motief om de Haagse binnenstad te bezoeken. In de tijd is dus sprake van een toenemende multifunctionaliteit van de Haagse binnenstad. De binnenstad blijkt daarmee een aantrekkelijk gebied voor een grote groep bezoekers te zijn.

Steeds meer bezoekers van buiten Den Haag

De Haagse bevolking is nog steeds het sterkst vertegenwoordigd binnen de bezoekersgroep aan de Haagse binnenstad. Desalniettemin is de (boven)regionale verzorgingsfunctie de afgelopen jaren aanzienlijk toegenomen. Dit uit zich in een gestegen aandeel bezoekers van buiten de stad, vooral van buiten de regio Haaglanden. Voor deze bezoekers vormt het winkelaanbod veel minder vaak de belangrijkste bezoekenredenen. Deze groep komt namelijk relatief vaak voor een bezoek aan de horeca, maar wordt met name getrokken door de culturele en toeristische voorzieningen die de binnenstad van Den Haag te bieden heeft.

Meer combinatiebezoek

Bijna eenderde van de bezoekers woonachtig buiten de provincie Zuid-Holland combineert het bezoek. Dit heeft doorgaans te maken met het toeristisch bezoeks-motief van deze groep. Deze groep bezoekers brengt met name een bezoekje aan één van de kustgebieden (Scheveningen-Bad, Scheveningen-Haven en Kijkduin).

De Haagse binnenstad wordt beter gewaardeerd

De Hagenaar komt graag in de eigen binnenstad en waardeert deze ook goed. Dit blijkt uit de relatief goede algemene waardering met een rapportcijfer van 7,3. Maar ook bezoekers van buiten de stad weten de Haagse binnenstad steeds meer te vinden en waarderen deze eveneens met een 7,3. In 1997 kreeg de Haagse binnenstad nog een 6,8 als algemene beoordeling. Sindsdien is bij elke meting de algemene waardering iets toegenomen. Met name de beoordelingen voor de parkeermogelijkheden en de sfeer & gezelligheid in de binnenstad zijn de laatste tien jaren aanzienlijk beter beoordeeld. De sfeer & gezelligheid wordt bovendien ook genoemd als belangrijk pluspunt van de Haagse binnenstad, hetgeen sterk gerelateerd is aan de historiciteit van de bebouwing in de binnenstad. De diversiteit van het winkelaanbod en de compactheid van het centrum worden eveneens goed gewaardeerd. Ook over openstelling van de winkels op zondag zijn de bezoekers van de Haagse binnenstad positief gestemd. Van alle aspecten behalen de koopzondagen met een 7,5 zelfs de hoogste score. Belangrijke storende factoren liggen op het vlak van randvoorwaarden. Met name rommel (zwerfvuil en overvolle vuilnisbakken) en overlast of onveiligheid (hangjongeren, zwerwers, junks, etc.) worden vaak als knelpunten ervaren. Het zijn voornamelijk inwoners uit Den Haag die zich aan deze aspecten storen.

Vervoerswijzekeuze

Het openbaar vervoer staat onveranderd op de eerste plaats om de Haagse binnenstad te bezoeken en het aandeel is door de jaren heen nagenoeg gelijk gebleven. Het autogebruik ligt momenteel op hetzelfde niveau als in 1997. De grootste veranderingen doen zich voor in het aandeel bezoekers dat te voet naar de binnenstad komt en het aandeel dat per (brom-)fiets komt, deze zijn respectievelijk afgenomen en toegenomen ten opzichte van 1997. De waardering van de bereikbaarheid naar vervoermiddel is toegenomen en bedraagt momenteel gemiddeld een 7,5.

Bezoek deelgebieden

Tijdens een bezoek aan de Haagse binnenstad worden er tegenwoordig meer deelgebieden bezocht. De meest bezochte gebieden betreffen met name het kernwinkelgebied van de Grote Marktstraat en Spuistraat/Venestraat/Vlamingstraat. 's Avonds worden de horeca, uitgaans- en culturele gebieden relatief vaker bezocht, zoals Lange Voorhout, Plein e.o. en rond de Grote Markt.

Bestedingen gestegen

De gemiddelde bestedingen per bezoekenheid liggen boven het niveau van 1997. Aan de voornaamste sector in de binnenstad, de niet-dagelijkse artikelen, wordt ca. € 31,- uitgegeven. In 1997 lag dit met ca. € 29,- iets lager. De grootste stijging doet zich dan ook voor in de dagelijkse artikelensector. Werd er in 1997 nog gemiddeld € 3,- per bezoekenheid aan dagelijkse artikelen uitgegeven, in 2007 ligt dat bedrag met € 6,- twee maal zo hoog.

Conclusie

De Haagse binnenstad heeft zich in de afgelopen tien jaar tijd goed ontwikkeld. Dit uit zich onder meer in het gestegen bezoekersaantal, de aantrekkingskracht op inwoners van buiten de regio en de hogere beoordeling onder bezoekers op verschillende aspecten, met name op het gebied van sfeer & gezelligheid. Deze ontwikkelingen nemen niet weg dat blijvende aandacht nodig is. Uit het onderzoek blijkt dat in 2003 de bestedingen per bezoekenheid een piek vertoonden na de economische teruggang. Daarna is anno 2007 sprake van een nieuwe aanzet voor groei.

	1997	2007
Aantal bezoekers (in mln.)		
Inclusief evenementen	26,5 à 27,5	32,0-33,0
Exclusief evenementen	25,5 à 26,5	30,5-31,5
Herkomst		
Den Haag	64%	55%
Overige regio Haaglanden	15%	16%
Overig Zuid-Holland	8%	12%
Elders	13%	17%
Vervoerswijze		
Auto / motor	23%	23%
Lopend	22%	13%
(Brom-)fiets	8%	17%
Openbaar vervoer	43%	44%
Overig	2%	3%
Waardering bereikbaarheid naar vervoermiddel	7,1	7,5
Bezoekduur		
Korter dan een uur	40%	35%
Één tot twee uur	28%	26%
Langer dan twee uur	30%	39%
Gemiddelde bezoekduur	ca. 120 min.	ca. 151min
Voornaamste bezoekredenen		
Winkelen / boodschappen	46%	40%
Horecabezoek	5%	12%
Cultuur/ toerisme	8%	16%
Werk / school	14%	13%
Gemiddeld besteed bedrag per bezoekenheid*		
Dagelijkse artikelen	€ 3,-	€ 6,-
Niet-dagelijkse artikelen	€ 29,-	€ 31,-
Overig	€ 4,-	€ 5,-
Totaal	€ 36,-	€ 41,-
Gemiddelde groepsgrootte (bezoekenheid)	1,5	1,6
Toeristisch bezoek zomer overdag	8%	15%

* Bestedingen 1997 zijn gecorrigeerd voor inflatie