

Bezoekers aan Scheveningen Bad

Samenvatting Bezoekersonderzoek Scheveningen Bad, BRO 12 november 2008

blz. 6: Totaal aantal bezoekers afhankelijk van weer

blz. 9: Aantal bezoekers verdubbelt bij extreem mooi weer. Bij extreem mooi weer moet er rekening worden met de mogelijkheid dat het aantal bezoekers twee maal zo hoog is als bij extreem slecht weer.

2003 had 48 dagen zomerse dagen boven de 25 graden en 11 tropische dagen boven de 30 graden.

2007 had 20 dagen zomerse dagen boven de 25 graden en 1 tropische dag boven de 30 graden.

In 2007 werden 118 dagen boven de 20 graden geteld en in 2003 175 dagen. Dat is 48% méér stranddagen. Dan kom je in een bezoekersonderzoek ook uit op méér bezoekers en méér omzet in 2003.

Bij mooi weer zitten bezoekers langer op terrassen, dan bij minder mooi weer.

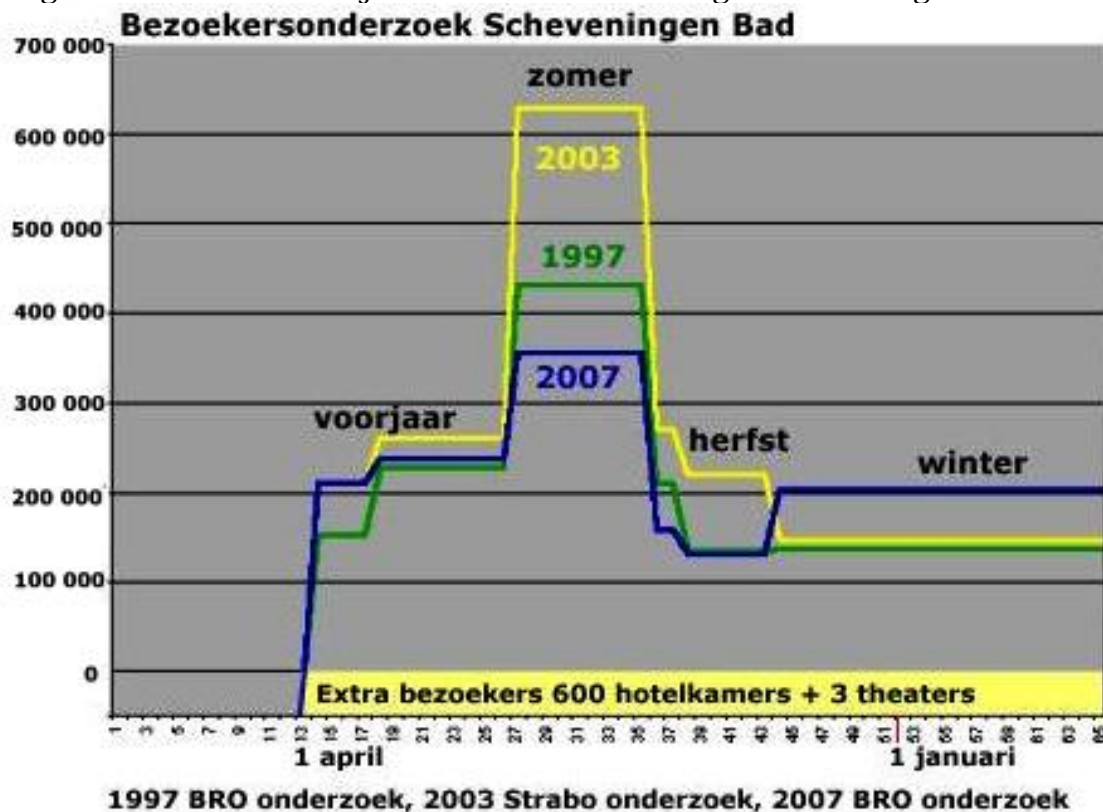
Als ze langer op terrassen zitten geven ze ook méér uit.

Bij extreem mooi weer geven bezoekers ook 2 keer zoveel uit.

Ofwel de onderzoekers zijn in 1997/1998, 2003/2004 en 2007/2008 méér te weten gekomen over het weer, dan over aantallen bezoekers en bestedingen.

In 1997/1998, 2003/2004 en 2007/2008 zijn in opdracht van DSO bezoekersonderzoeken uitgevoerd. Daarvoor werden in voorjaar, zomer, herfst en winter op in elke periode één maal op een donderdag, een zaterdag en een zondag bezoekers op verschillende punten in Scheveningen Bad, geteld. In elke periode werden een aantal vragen gesteld over de bestedingen van de bezoekers van Scheveningen Bad.

De bezoekersaantallen en de bestedingen werden door de onderzoeksbureau omgerekend naar het hele jaar. De aantallen zien er grafisch als volgt uit.



Voor 2020 gaat onderzoeksbureau ZKA uit van 700 000 extra bezoekers voor Scheveningen Bad als gevolg van 600 extra hotelkamers en 3 theaters van elk 700 zitplaatsen. De grafiek maakt duidelijk dat deze uitbreiding van het uitgaansgebied, geen invloed heeft op het verloop van de curve. Alles blijft bij hetzelfde, alleen wordt het wat drukker in de winterperiode en in de zomer zit het verkeer eerder vast.

DSO heeft beloofd het bezoekersonderzoek van 2007/2008 op de website van Wereldstad aan Zee te zetten. Maar de resultaten van 1997/1998 en 2003/2004 vertellen al een eigen verhaal.

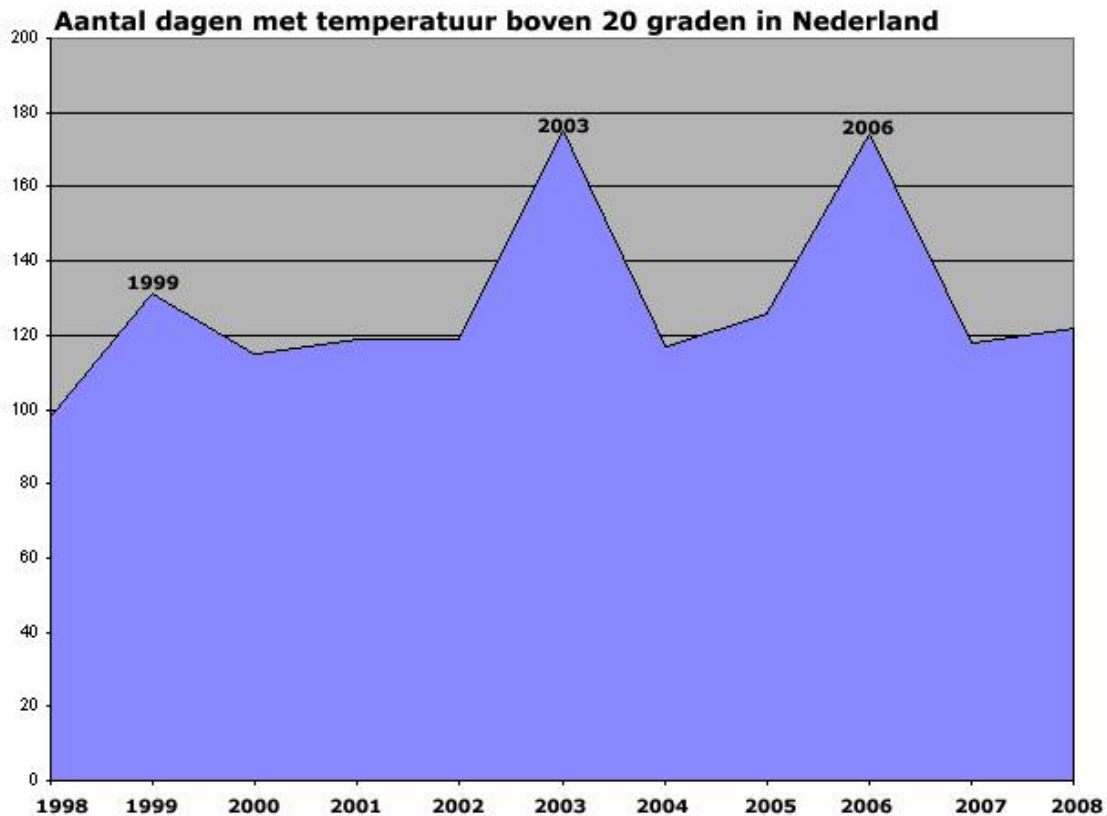
In de onderzoeken is het voorjaar 13 weken lang, de zomer 8 weken, het najaar 9 weken en de winter 22 weken. De onderzoeksperiode loopt steeds van 1 april tot en met maart het daaropvolgende jaar.

Uit de grafiek blijkt een groot verschil tussen de zomer van 1997 en die van 2003. In het onderzoeksrapport van 2003/2004 staat, dat er op méér meetpunten is geteld, dan in 1997/1998. Maar misschien heeft de temperatuur ook een rol gespeeld.

	Tropische dagen	Zomerse dagen	Warme dagen	Vorst dagen	Ijsdagen	Warm 20 +	Zomers 25 +
Normaal	3	22	77	58	3	102	25
1998	5	17	76	41	6	98	22
1999	3	31	97	45	2	131	34
2000	2	22	91	35	2	115	24
2001	6	24	89	66	3	119	30
2002	4	18	97	40	6	119	22
2003	11	48	116	75	6	175	59
2004	3	25	89	65	3	117	28
2005	4	34	88	48	3	126	38
2006	13	51	110	58	2	174	64
2007	1	20	97	35	2	118	21
2008	1	26	95	55	3	122	27
Stranddagen: dagen met een gemiddelde temperatuur boven de 20 graden.							

2003 en 2006 zijn véél warmer geweest, dan alle andere jaren.

Noemen we de dagen boven de 20 graden stranddagen, dan zijn 2003 en 2006 uitstekend geweest en iets mindere mate ook 1999



Aan een steekproef van de bezoekers van Scheveningen Bad zijn vragen gesteld over hun bestedingen en bestedingspatroon.

Bij bestudering van de cijfers blijkt, dat de omzetten van alle 49 hotels en appartementenverhuurders over het hoofd zijn gezien, ofwel in 2003 naar schatting € 60 miljoen. Ook is de omzet van het Holland Casino niet meegerekend ofwel voor 2003 € 72,7 miljoen. Aan de bezoekers is ook niet gevraagd hoeveel een kaartje voor had gekost. Volgens het bureau ZKA was de gemiddelde prijs in 2004 € 53,- Naar schatting was de omzet van het Circustheater in 2003 € 35 miljoen. Over de omzet van de 4 andere casino's en speelhallen in Scheveningen Bad is niets bekend. Waarschijnlijk is in 2003 bij het onderzoek 175 miljoen € NIET meegenomen in de berekeningen.

Bestedingen van bezoekers Scheveningen Bad 2003/2004				
volgens Strabo-onderzoek				
	Bezoekers	Besteding	Uitgaven	Aantal
	boulevard	per persoon		weken
voorjaar	2.431.390	15,27	37.127.326	13
zomer	4.992.885	15,27	76.241.354	9
herfst	1.567.920	15,27	23.942.138	8
winter	2.685.540	15,27	41.008.196	22
Totaal	11.677.735		178.319.013	
Circustheater, Casino, Pathé				
	CCP bezoekers	per persoon		Aantal
				weken
voorjaar	318.500	22,15	7.054.775	13
zomer	220.500	22,15	4.884.075	9
herfst	196.000	22,15	4.341.400	8
winter	539.000	22,15	11.938.850	22
Totaal	1.274.000		28.219.100	
Gemiddelde besteding evenementen				
Evenementen	$(15,27+22,15):2=$	18,71		
Totaal	1.000.000	18,71	18.710.000	
Totaal bestedingen volgens Strabo-rapport			208.967.863	
Werkelijke omzetten CCP gebied en hotels in 2003				
Circustheater	660.000	53,00	34.980.000	
HollandCasino	770.000	106,88	82.297.600	
Pathé	780.000	6,50	5.070.000	
Hotels			60.000.000	
Totaal omzet CCP gebied + hotels			182.347.600	
Werkelijke omzet CCP gebied verdeeld over seizoenen				Aantal
				weken
voorjaar			45.586.900	13
zomer			31.560.162	9
herfst			28.053.477	8
winter			77.147.062	22
Totaal			182.347.600	
Totale omzet in 2003			391.315.463	
Bovenstaande cijfers zijn exclusief de omzetten van:				
	Bezoekers			
Sea Life	229.064	6,78	1.553.054	
Vitalizee	70.000	22,50	1.575.000	
Beelden aan zee	45.000	6,00	270.000	
Dolfijn Bowling		22,50		
Casino vd Valk				
Hommorson Casinos				
Bedrijfsfeesten strand en boulevard				
Bestedingen bewoners				
(horeca, winkels, cultuur, erfpacht, gemeentelijke belastingen etc.)				

In totaal komen de bestedingen in 2003/2004 op basis van het bezoekersonderzoek plus de omzetten van het Circustheater, Holland Casino, alle hotels en Pathé op ruim 391 miljoen €. En dan zijn de omzetten van de vele bedrijfsfeesten in voorjaar, zomer en herfst bij de strandhoreca, die van diverse attracties én de bestedingen van de bewoners nog niet meegerekend.

De 600 hotelkamers en de 3 theaters moeten volgens het ZKA-onderzoek in 2020 leiden tot een omzetsijning van € 240 miljoen in 2004/2005 tot € 375 miljoen in 2020.

Uit de berekening blijkt, dat deze omzet al ruimschoots werd gehaald in 2003.

Bronnen

Bezoekersonderzoek Scheveningen Bad 2007/2008, november 2008, BRO Boxtel

Overallrapportage bezoekersonderzoek Scheveningen Bad 2003/2004, december 2004, Strabo bv, Bureau voor Ruimtelijk Marktonderzoek, Amsterdam

Scheveningen 2020: Levende badplaats, december 2006, ZKA Consultants & Partners, Breda

Concept Nota van Uitgangspunten Scheveningen - Kust, 11 oktober 2007, DSO Den Haag

Maatschappelijke kosten-baten analyse boulevard Scheveningen, december 2007, SEO Economisch Onderzoek, Amsterdam